

質問に対する回答書

(令和7年12月23日回答)

業務名：奄美市ふるさと納税推進業務

No	該当資料名	ページ	質問	回答
1	募集要領	2	見積限度額の②寄附金受領証明書等の印刷及び発送業務について、寄附者様への発送にかかる費用、及び寄附者様からのご返送費用は②にご記載の手数料には含まれない認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
2	募集要領	2	共同事業体での参加の場合は、構成員全てが条件を満たす必要がありますでしょうか。	下記全てを満たすことが参加条件となります。 1. 共同体の構成員は、業務委託において当該共同体が負担する債務の履行に関し、連帯して責任を負うこと。 2. 共同体の構成員は、単独又は他の共同体の構成員として本プロポーザルに参加していないこと。 3. 共同体の構成員は、要領3 参加資格要件（1）～（7）に掲げる要件を満たしていること。 4. 共同体の代表者は、要領3 参加資格要件（1）～（8）に掲げる要件を満たしていること。
3	募集要領 仕様書	2～3 1	共同体参加は認められている認識でよろしいですか？ 認められる場合、参加資格要件（8）について、代表企業がその要件を満たせば資格を満たす認識でよろしいでしょうか？ 共同体参加が認められる場合、主に担当する役割は下記のとおりです。 A社（代表企業）：（1）～（6）、（9）～（10） B社：（7）（9）（10） C社：（8）（9）（10）	共同体として参加されても構いませんが、No.2に記載している内容を全てを満たすことが参加条件となります。 また、参加資格要件（8）につきましては、ご認識の通り代表企業のみで構いません。
4	募集要領	4	共同体参加が認められている場合、①②④⑤は構成企業別に、③は代表企業の実績を記載する認識でよろしいでしょうか？	ご認識の通りです。 要領6 参加表明手続き（1）提出書類①②④⑤は構成企業ごとに提出をお願いします。 ③は代表企業のみで構いません。
5	募集要領	6	提出書類への押印は電子印でもよろしいでしょうか。	差し支えありません。
6	募集要領	8	開示請求された際の開示対象の選定において、開示対象となる書類等を提出した参加者へ開示可否の確認を頂ける認識でよろしいでしょうか。	開示請求があった際に参加者には確認をいたしますが、原則として提出された資料は開示の対象文書となります。 ただし、公開することにより、法人等の権利、競争上の地位その他正当な利益を害するおそれがあると認められる情報は、奄美市情報公開条例第7条第2号の規程により不開示となる場合があるので、この情報に該当すると考える部分がある場合には、確認の際に文書により申し出てください。 その上で条例に基づき奄美市の方で判断いたします。
7	募集要領	9	令和7年度の寄附額の見込み、及び令和8年の目標寄附額をご教示ください。	前年度並みを見込んでおります。 令和8年度の寄附額の目標設定はございません。 適切な目標設定も含めて企画提案の審査項目となっております。
8	募集要領	9	参考①（1）のポータルサイトを經由して納付された寄付金額のポータルサイトごとの内訳をご教示ください。	別表1のとおりです。※6位以下はその他としております。
9	募集要領	9	参考①（2）と同じ要領で、返礼品と事業者のランキングをご教示ください。	個別の返礼品の寄附件数を明示することは企業の営利活動に関する情報も含むため、守秘義務の観点から回答は差し控えさせていただきます。
10	募集要領	9	令和7年度11月までの寄附実績・件数を教えてください。またポータルサイト別の割合もお願いします。	11月までの実績ですが、寄付件数約7,600件、寄付額約2億円です。 ポータルサイト別の割合につきましては、別表2のとおりです。※6位以下はその他としております。
11	仕様書	2	貴市が指定するポータルサイトのA～Lについて導入開始時期をご教示ください。	別表3をご参照ください。
12	仕様書	3	返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えていただけますでしょうか？	約160事業者です。

質問に対する回答書

(令和7年12月23日回答)

業務名：奄美市ふるさと納税推進業務

No	該当資料名	ページ	質問	回答
13	仕様書	3	現在、貴市で使用している配送会社を教えてくださいませんか？	ヤマト運輸(株)・佐川急便(株)・日本郵便(株)です。
14	仕様書	3	現在掲載中のページについて、そのまま引き継ぎをすることは可能でしょうか？	可能です。
15	仕様書	3	ポータルサイトの利用が困難な方への対応について、令和6年度の対応件数と対応方法(電話など)の内訳をご教示ください。	対応件数は39件、内訳は以下のとおりです。 ・FAX：30件 ・電話：8件 ・窓口(来庁)：1件
16	仕様書	3～4	ポータルサイトを經由せずに寄附された方からの申込件数をご教示ください。	No.15と同様に39件です。
17	仕様書	4	現状ご契約の配送会社及び、配送料金（関東60サイズ、常温とクール）をご教示ください。	配送会社については、No.13をご確認ください。 配送料についての詳細は、事業者との契約上お示しできません。下記を参考にしてください。 関東エリア 60サイズ常温 619円～1,140円 関東エリア 60サイズクール 827円～1,340円
18	仕様書	4	運用開始日以前の申込みがあった寄附に対する未発送の返礼品の発送対応については、別途委託料のご相談は可能でしょうか。	提案される委託料の範囲内で該当業務をお願い致します。
19	仕様書	4	運用開始日以前の申込みがあった寄附に対する未発送の返礼品の対象は、定期便や先行予約品も対象となりますでしょうか。	対象となります。
20	仕様書	6	近隣市町と差別化する取り組み等あったら教えてください	特にありません。
21	仕様書	6	寄附金受領証明書の発行のみを希望される場合は、封筒ではなく圧着はがきでの送付もご相談可能でしょうか。	圧着ハガキでも構いません。現在も圧着ハガキを使用しています。経費削減となる手段をご提案ください。
22	仕様書	7	R6年度に実施されたSNSやメディア・サービスを活用したプロモーションの件数と内容を可能な範囲でご教示ください。	実施しておりません。
23	仕様書	7	R6年度の実施された、職員様向け件数の回数と内容を可能な範囲でご教示ください。	全体の研修は未実施です。職員が個別に相談を受け付けました。
24	仕様書	7	貴市の経費率の管理につきまして、寄附ベースか、請求ベースかでどちらで算出されておられますか。また現状請求ベースの場合は寄附ベースに変更するご予定はございますでしょうか。	請求ベースです。 今のところ寄附ベースに変更する予定はございません。
25	仕様書	7	業務委託手数料において「総務省告示を踏まえ、寄附金の募集に要する費用と募集外費用とを、合理的に考えられる手法によって区別して積算し、本市が指示する場合はその内訳を提供すること。」とのご記載がございますが、御請求書自体は分ける必要はなく、ご指示があった場合のみ内訳をご提出する認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
26	仕様書	8	制作物について「本市が認める場合には、受託者は、第三者による制作物の使用を了承する」とございますが、事前にご相談を頂く事は可能でしょうか。	可能です。
27	仕様書	10	貴市が指定するポータルサイトの内I～Lについては、書類作成送付、ワンストップ特例申請書の受付に關しての寄附者からの問い合わせは、貴市及び各ポータルサイトの管理者にて実施頂く認識でよろしいでしょうか。	I～Lからの寄附について、書類作成送付、ワンストップ特例申請書の受付に關しての寄附者からの問合せは、受託者において実施いただきます。 該当サイトからの寄附や、該当サイト掲載の返礼品に關する問合せについては、当市及び各ポータルサイト管理者において実施します。
28	募集要領仕様書	-	資料の中に、寄附額の目標値がございましたが、目標額はございますか？	No.7に記載のとおりです。
29	募集要領仕様書	-	貴市において考えておられます、課題感などは何かございますでしょうか？	地域の魅力発信方法の工夫、新たな魅力ある返礼品の開発、返礼品協力事業者の開拓、事業に係る経費及び返礼品の適正管理などが課題として挙げられます。

質問に対する回答書

(令和7年12月23日回答)

業務名：奄美市ふるさと納税推進業務

No	該当資料名	ページ	質問	回答
30	その他	-	【人気返礼品TOP10について】 返礼品カテゴリに関しましては実施要領、参考①にてお示しいただいておりますが、令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？	個別の返礼品の寄附件数を明示することは企業の営利活動に関する情報も含むため、守秘義務の観点から回答は差し控えさせていただきます。
31	その他	-	【リピーター率について】 令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？	約25%です。 ※ここでは、当年度に1回以上寄附実績があり、かつ、その前年度に1回以上寄附実績のある者(2年連続で寄附している者)を「リピーター」とみなしています。
32	その他	-	【返礼品提供協力事業者様について】 返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？	No.12に記載のとおりです。
33	その他	-	【有料広告費について】 令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？	広告費用については、現受託者や契約ポータルサイトとの契約になっておりますため、回答は控えさせていただきます。
34	その他	-	【配送件数について】 令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？	・クーポン・サービス系：約6% ・それ以外：約94%
35	その他	-	【寄附件数都道府県シェアについて】 令和6年度の寄附件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？	上位5位は下記のとおりです。 1. 東京都(約28.6%) 2. 神奈川県(約11.5%) 3. 大阪府(約8.7%) 4. 千葉県(約5.4%) 5. 兵庫県(約4.9%)
36	その他	-	【配送に関して】 現在の関東60サイズの配送料（税抜き）を、以下の場合で教えてくださいませんか？ 関東エリア 60 サイズ（常温／クール） 関西エリア 60 サイズ（常温／クール）	関東エリアにつきましてはNo.17に記載のとおりです。 関西エリアにつきましては、下記をご参照ください。 関西エリア 60サイズ常温 547円～840円 関西エリア 60サイズクール 752円～1,040円
37	その他	-	【定期便や先行予約返礼品等について】 運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？	3,000件程度を想定しております。
38	その他	-	【配送委託先について】 現在、貴市で使用している配送会社を教えてくださいませんか？	No.13に記載のとおりです。
39	その他	-	【新規ポータルサイトに関して】 貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？	1件追加の可能性があります。追加に当たっては、受託者と協議の上、調整して進めてまいります。
40	その他	-	【現在掲出中の返礼品に関して】 現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はなされない認識でよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。
41	その他	-	【本年度（令和7年度）寄附受付実績状況について】 本年度（令和7年度）4～10月の各月の寄附金額をお教えいただけますでしょうか？また、可能でしたら、各月、令和6年度との比較も教えてくださいませんか？	No.10をご参照ください。月別につきましては回答を控えさせていただきます。

No	該当資料名	ページ	質問	回答
42	その他	-	【寄附受入に関して、ポータルサイトごとのシェア率について】 令和6年度の、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合（シェア率）をお教えいただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	別表1をご参照ください。
43	その他	-	【さとふるのご契約状況について】 さとふるのご契約プランについて、一括代行プラン、掲載プランのどちらのプランでのご契約かお教えいただけますでしょうか？	「さとふる」との契約内容に関わるため、回答は控えさせていただきます。

別表1 令和6年度寄附受入実績

	ポータルサイト名	件数割合	金額割合
A	楽天ふるさと納税	43.6%	36.1%
B	ふるさとチョイス（パートナーサイト経由含む）	20.3%	20.6%
C	ふるなび	8.5%	18.3%
E	JALふるさと納税	3.1%	4.9%
I	さとふる（Yahoo!ふるさと納税含む）	20.1%	14.6%
-	その他	4.5%	5.5%

別表2 令和7年度寄附受入実績 ※11月末までの実績

	サイト	件数割合	金額割合
A	楽天ふるさと納税	46.8%	38.2%
B	ふるさとチョイス（パートナーサイト経由含む）	17.7%	16.5%
C	ふるなび	7.4%	15.0%
E	JALふるさと納税	3.3%	5.4%
I	さとふる（Yahoo!ふるさと納税含む）	19.1%	13.6%
-	その他	5.8%	11.3%

別表3 ポータルサイト導入時期

	ポータルサイト名	導入時期
A	楽天ふるさと納税	平成29年10月
B	ふるさとチョイス（パートナーサイト経由含む）	平成27年4月
C	ふるなび	令和3年7月
D	ANAのふるさと納税	令和4年10月
E	JALふるさと納税	令和4年10月
F	ゆなさと納税	令和6年1月
G	Amazonふるさと納税	令和6年12月
H	dショッピングふるさと納税百選	令和7年7月
I	さとふる（Yahoo!ふるさと納税含む）	平成31年4月
J	アソビュー！ふるさと納税	令和5年11月
K	奄美群島eしまギフト	令和6年3月
L	Yahoo!トラベルふるさと納税・一休.comふるさと納税	令和7年9月