

事業計画書

1. 申請者

住 所 (法人は本社所在地)	〒894-0025 奄美市笠利町大字中金久 141	
氏名または名称	奄美 コクト	
生 年 月 日 (法人は設立年月日)	昭和 62 年 5 月 27 日	
連 絡 先	T E L	0997-52-1111
	携 帯 番 号	090-1234-〇〇〇〇
	F A X	0997-52-1359
	E - m a i l	shosui@city.amami.lg.jp

2. 店舗の概要

所 在 地	〒894-0027 奄美市名瀬末広町〇番〇号〇〇ビル 1F
開 店 日	平成 27 年 2 月 3 日
所有者（貸主）	名瀬 太郎
月 額 賃 借 料	100,000 円
店 舗 賃 貸 面 積	99.17 m ² (30 坪)
名 称 または屋号	あまみ食堂
業 種	飲食店

3. 営業形態等

取扱商品・サービス	※取り扱っている主な商品やサービス，販売価格帯，商品の数量等を記入してください。（例：婦人服 約50種類 価格3,000円から5,000円 など） 定食 約10種類 価格1,000円～1,500円（シェア40%） 井もの 約5種類 価格800円～1,000円（シェア30%） 単品 約20種類 価格500円～2,000円（シェア20%） アルコール、ソフトドリンク取り扱い有（シェア10%） その他土日は、高齢者を中心に宅配サービスを行っている
営業時間 定休日	営業時間：10：00～14：00 17：00～22：00 定休日：不定休
従業員数	常任役員数（法人のみ）： 名 従業員数： 3名（うち家族従業員 2名） パート・アルバイト： 6名

4. 事業内容

事業を実施する理由及び目標	現在、店舗の窓際席は直射日光や強い日差しにより、昼間の利用率が低下しています。また、内装の経年劣化も進んでおり、新規顧客の獲得やリピーター増加に向けた店舗イメージ刷新が急務となっています。 そこで、オーニングを新設することで窓際席の快適性を高めると共に、壁紙を一新して清潔感がある明るい雰囲気演出し、客単価・来店数を向上させ、年間10%、売上げ100万円（前年度売上げ実績1000万円）の向上を目標とする。
事業の内容	オーニング設置（設置費30万円） 内容：店舗窓際に、日射を遮る伸縮性オーニングを設置 効果：日差しによる不快感の軽減、カーテンを閉めずにすむことによる店舗内通気性の維持、開放感の演出 仕様：耐候性に優れた防水布地、耐風設計 壁紙張り替え（設置費35万円） 内容：客席エリアの壁面を明るく清潔感のある壁紙に全面張り替え 効果：店内イメージの刷新、居心地向上、清潔さの印象強化

事業の効果	・快適性向上による滞在時間の延長、リピーターの来店促進 店舗窓際にオーニングを設置する事により顧客の日差しによる不快感が軽減され、リピーターの来店促進に繋がり併せて滞在時間が延長され客単価が向上する。 ・清潔感のある店内へのイメージ刷新による新規顧客の獲得 壁紙を一新して清潔感がある明るい雰囲気演出する事で顧客満足度が向上し口コミ等による新規顧客が増大し顧客数が増える。 ・オーニング設置により窓を解放でき、南国らしい店内演出による観光客の獲得 オーニング設置で窓の解放感と南国らしい店内演出が可能になり、他店舗との差別化が図られ、広告媒体を活用する事により観光客が増大し売り上げが向上する。 ※以上の事業の効果により、観光客や地元の顧客が増大し客単価・来店数が増え年間１００万円の売上げ増加が見込まれる。
今後の事業展開	・リフォームによる店内イメージ刷新を店舗の SNS や店頭にて PR し、集客向上策を展開 オーニング設置や壁紙の刷新によるリフォームの南国らしい店内演出の画像をフェイスブックやインスタグラムの SNS 等での発信や、チラシ・ショップカードを活用した口コミによる観光客を中心にした新規顧客の獲得を図る。 ・定期的にメンテナンスを実施し、店舗環境を常に清潔・快適に維持。 毎日店舗の清掃を行う事により、常に清潔・快適な店舗環境を整え顧客に不快感を与えず、メンテナンスを行う箇所があれば早急に対応し、快適な店舗環境を提供する。