

奄美大島（名瀬港）に関するアンケート調査 Survey on Amami Oshima (Naze Port)

新型コロナウイルス感染症の影響で運航を停止していた国際クルーズ船が運航を再開し、令和5年3月に名瀬港へ3年4ヵ月ぶりに寄港して以降、令和5年度は11月までに8隻、延べ10回の国際クルーズ船の寄港があった。奄美を訪れた外国人観光客の意見を聞き取り、受入体制の改善や充実を図るほか、ニーズを把握して寄港地での消費喚起に繋げることを目的に、国際クルーズ船が複数回寄港する令和6年3月、下記の実施要領のとおりアンケート調査を実施した。

【実施要領】

- 1 調査期間：令和6年3月13日～令和6年3月27日
- 2 調査場所：名瀬港観光船バース
- 3 調査対象者：下記クルーズ船の乗船客及び乗組員

【対象クルーズ船】

寄港日	クルーズ名	乗船客数	乗組員数
令和6年3月13日	リビエラ	1,142	約800
令和6年3月18日	ノルウェー・ジャンジュエル	2,427	1,033
令和6年3月27日	シーボーン ソジャーン	352	353
合計		3,921	約2,186

4 調査方法

名瀬港観光船バースに設置している観光案内所において、QRコードを掲示し、各回答者のスマートフォンでオンラインによる調査を実施。フリーWi-Fiの通信環境に不具合がある場合は、紙による回答を受け付けた。

インターネット回答用 URL
<https://logoform.jp/f/8xMJ7>



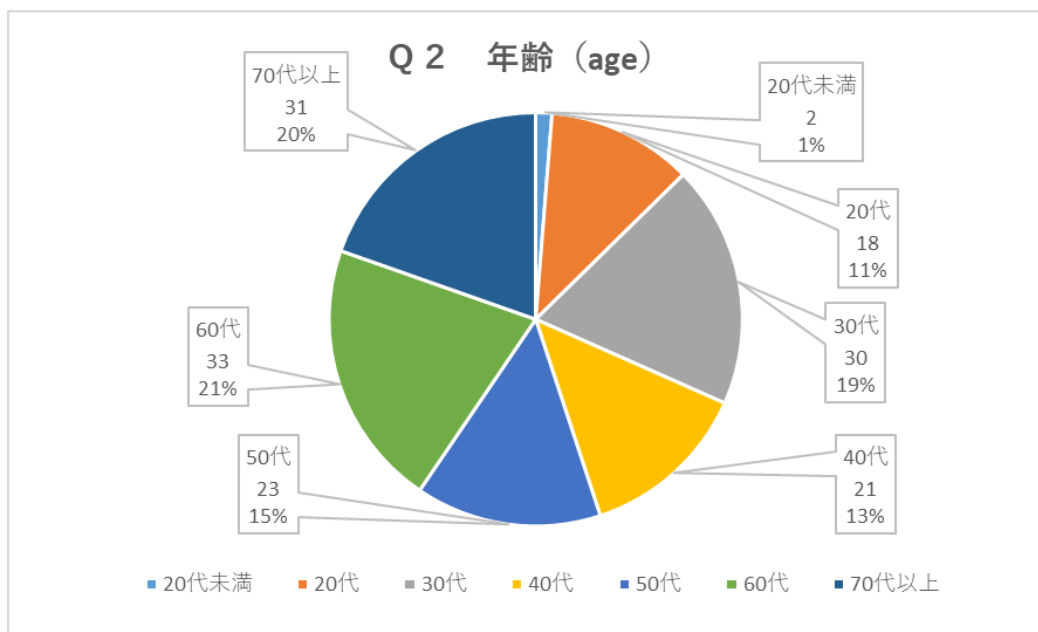
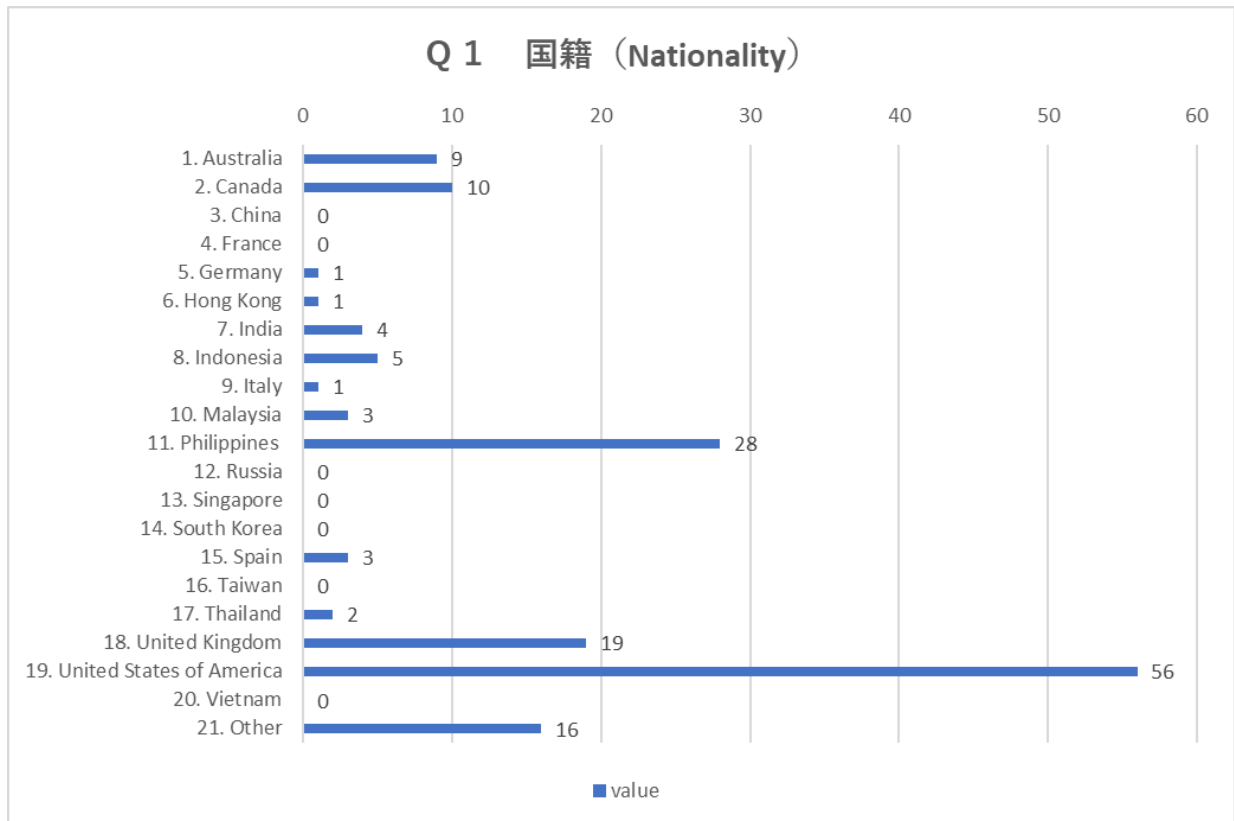
【インターネット回答用 QR コード】

5 質問項目

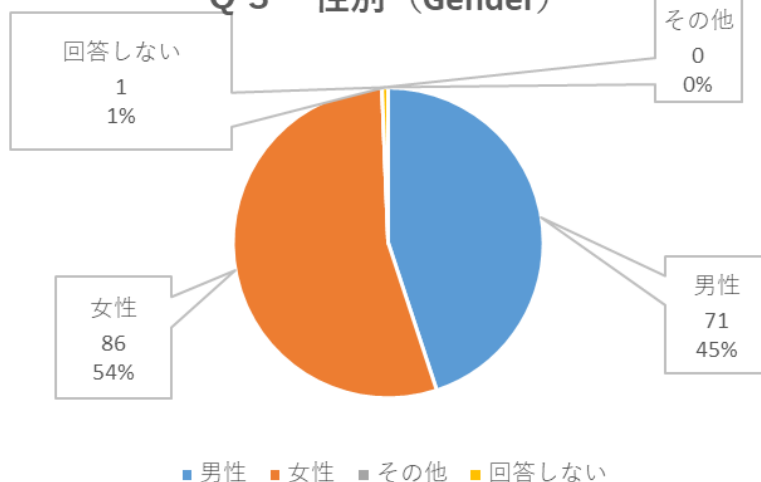
No.	カテゴリ	質問
1	属 性	国籍
2		年齢
3		性別
4		あなたは乗客ですか、それとも乗組員ですか
5		奄美大島は初めて訪れますか
6	寄港前の情報	船内に奄美大島に関する情報がありましたか
6-2		(情報がある場合) どのような情報がありましたか
7		あらかじめ名瀬港ですること、行くところは決めていましたか
8	二次交通	利用した交通手段をすべて選んでください(複数回答可)
9	寄港時の観光	体験したこと(行った所)があれば、あなたの意見をお聞かせください※(楽しかった・まあまあだった)2つのうちいずれかに ☒ で回答
9-2		上記以外で行った場所や体験したことについてご回答ください
10		あなたがやってみたかったけど今回できなかったことがあれば、ご記入ください(記述式)
11	購買データ	奄美大島では何を購入しましたか(複数回答可)
12	経済効果	奄美大島滞在中にどのくらいお金を使いましたか。 ※各項目の横に金額を記入
13	通信環境	ネット環境は何を利用しましたか
14	全体	よかったサービスはありますか(観光案内やお店の対応等)
15		不満や困ったことはありますか
16		全体の満足度を選んでください

調査結果まとめ

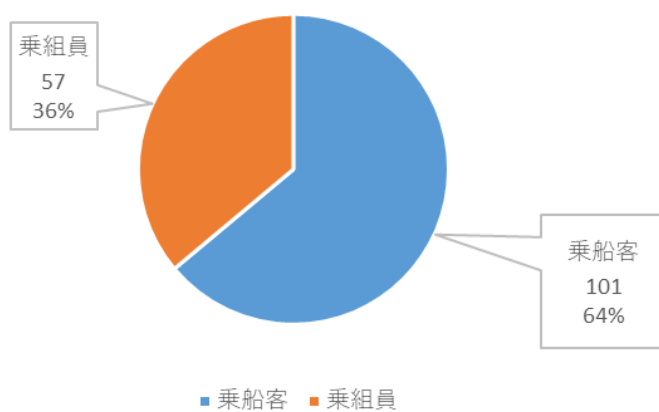
■合計データ数 158 件



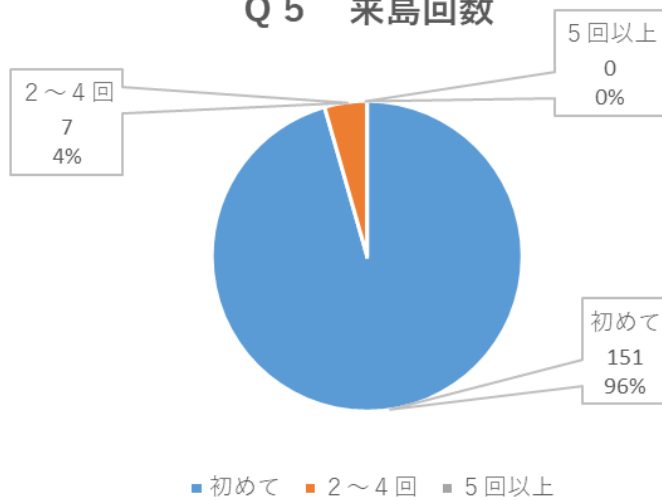
Q 3 性別 (Gender)



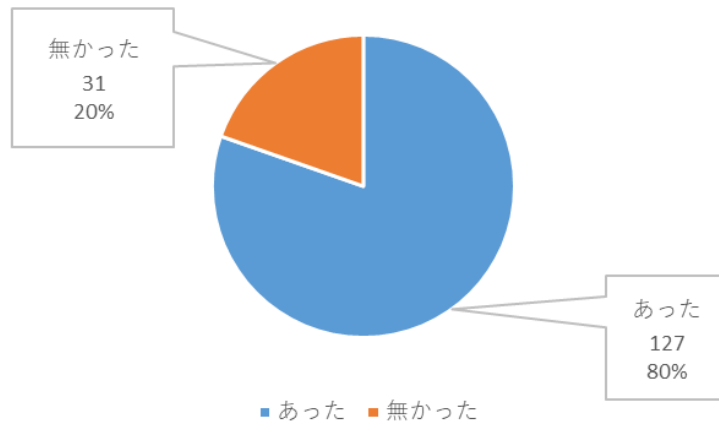
Q 4 乗船客と乗組員の割合



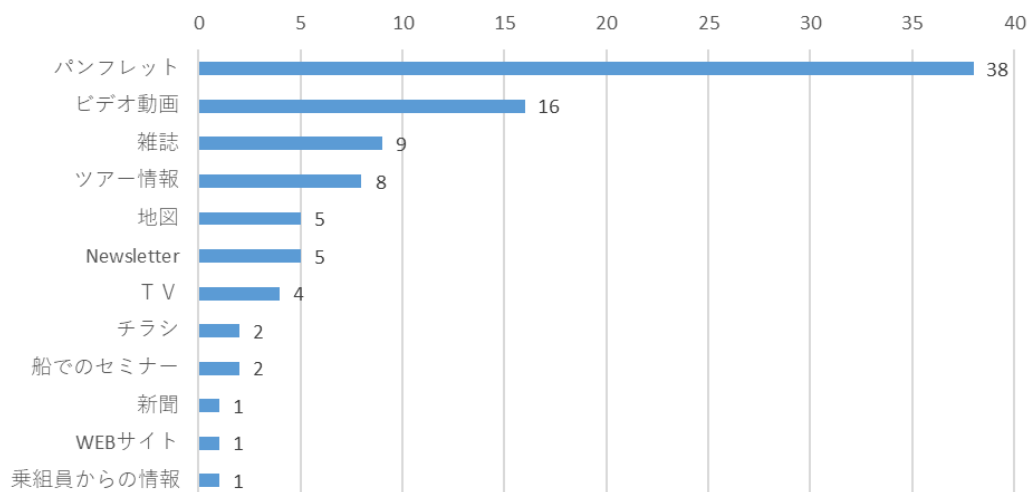
Q 5 来島回数



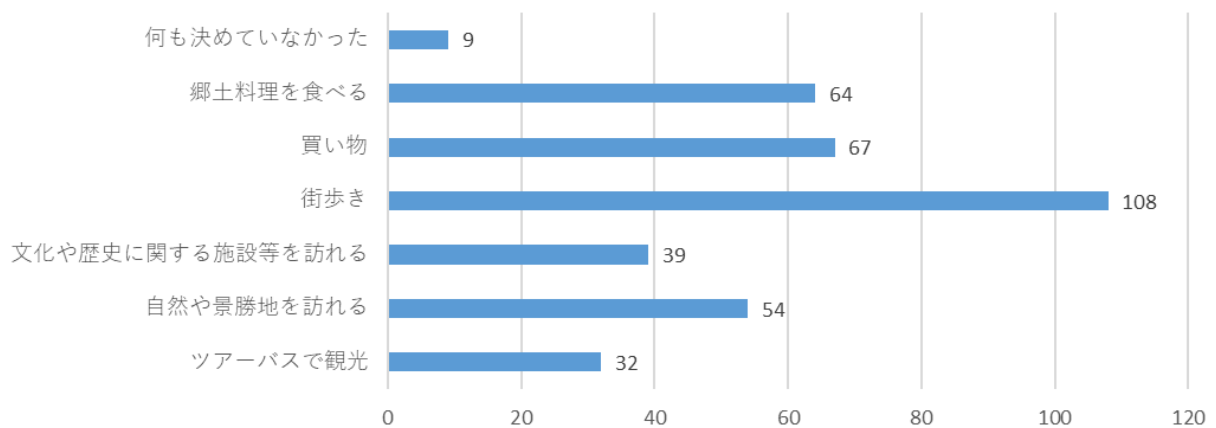
Q 6 船内の奄美大島の情報の有無

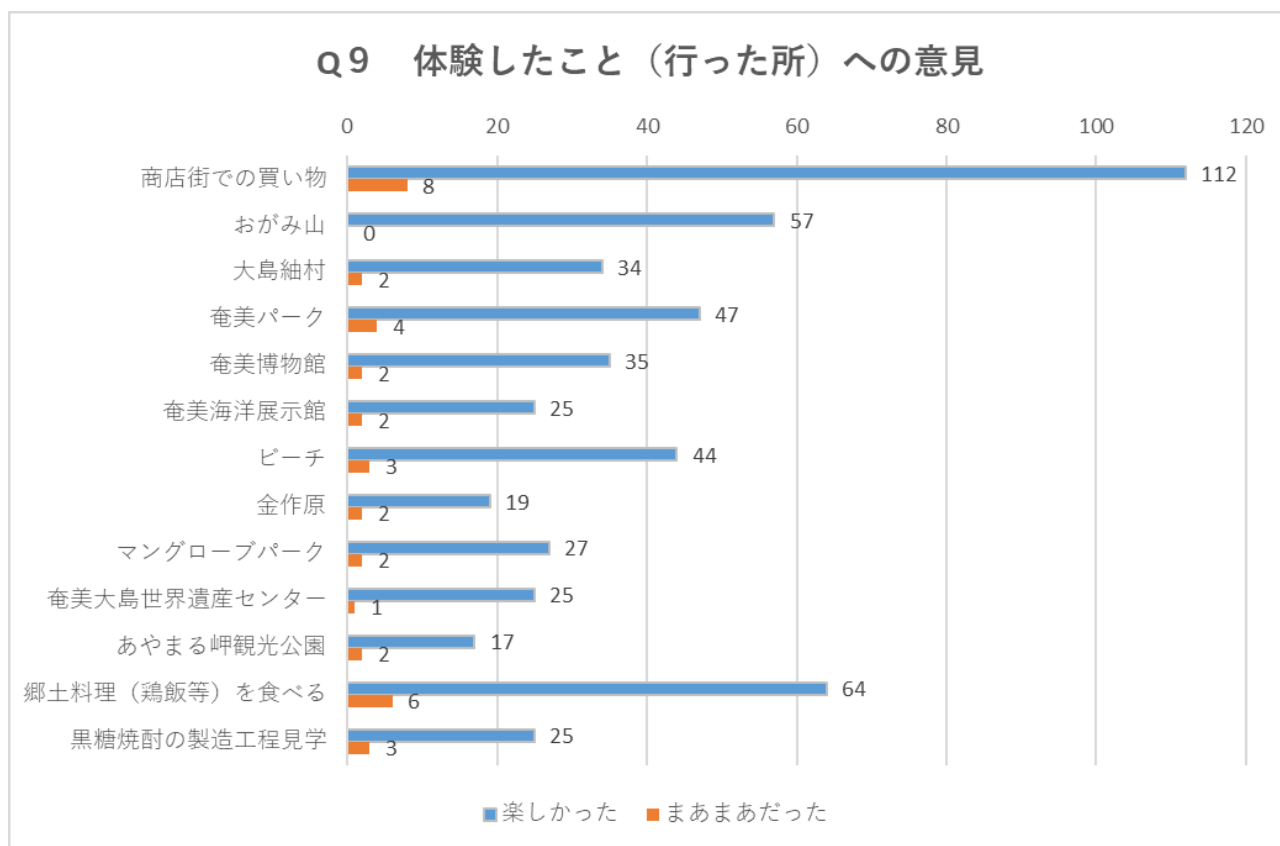
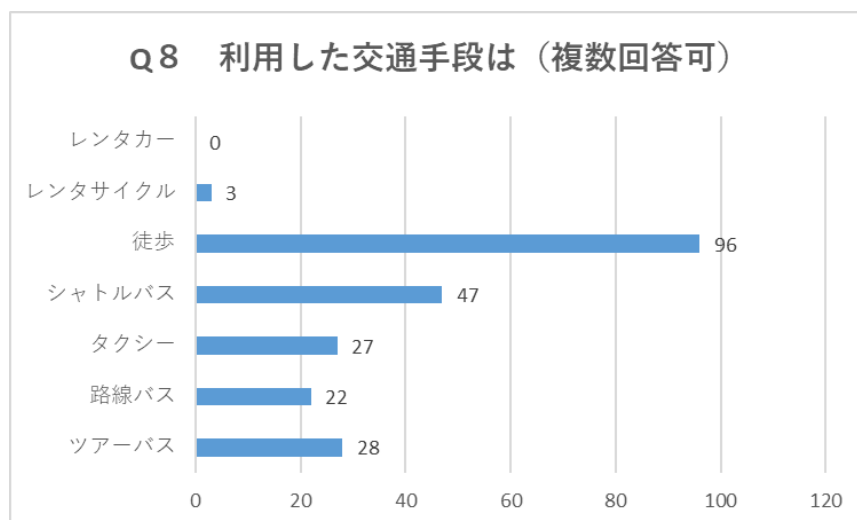


Q 6-2 船内にはどのような情報がありましたか



Q 7 あらかじめ名瀬港ですと決めていたことは（複数回答可）





Q9-2 上記以外で行った場所や体験したこととその満足度

- 墓地
- 港での買い物と食事
- グラスポート
- 観光ツアー（2名）
- カトリック教会
- 滝
- 焼肉
- 高千穂神社

※回答者9名中全員が楽しかったと回答

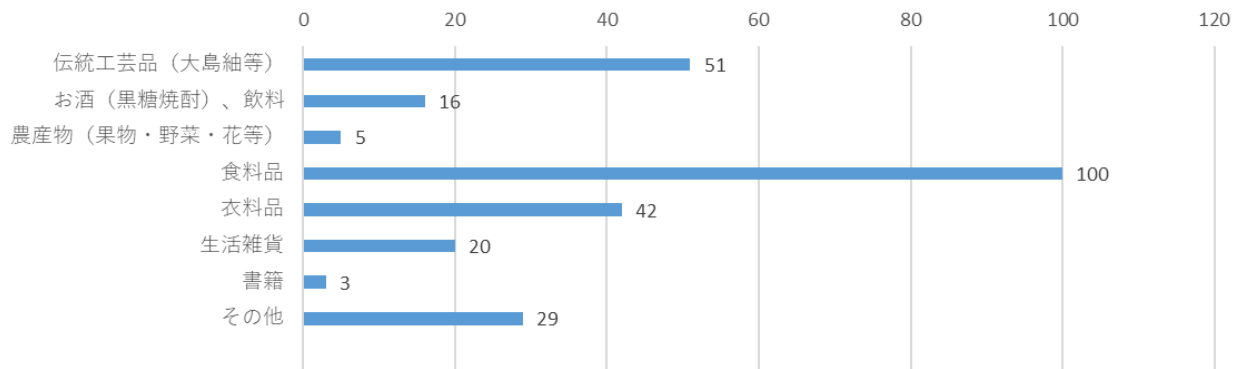
Q10 やって見たかった（行ってみたかった）けど今回できなかったことは

- 海で泳ぐ（海） （6名）
- バスツアー（観光ツアー） （5名）
- ホエールウォッチング（3名）
- 自然体験（3名）
- カヤック （3名）
- 奄美パーク（3名）
- 田中一村記念美術館（2名）
- マングローブパーク（2名）
- 観光地や景色のきれいなスポットへ行く（2名）
- 博物館 （2名）
- 夜の居酒屋等・カラオケ（2名）
- 金作原
- 黒糖工場見学
- Book Off
- 食事
- ウォーキング
- 買い物
- 花や植物を見る
- 滝やお寺、神社に行く
- 焼酎を飲んでみたかったが、見つけられなかった
- もっと歩いて見てまわりたいかった
- 満開の桜が見たかった
- 簡単なアクティビティ
- 蒸留所

【そのほかの意見】

- ・ 情報がもっと必要
- ・ もっとしてみたいことがあったが、交通手段が限られていてできなかった
- ・ 多くのタクシーとシャトルバスが必要
- ・ 滞在時間が短く、1日では足りない、もっと滞在したい
- ・ もっと暖かかったら、海は最高だと思う
- ・ 食事する場所がもっと必要、多くの店が閉まっていた
- ・ いい旅行先だと思う

Q11 奄美大島で購入したものは（複数回答可）

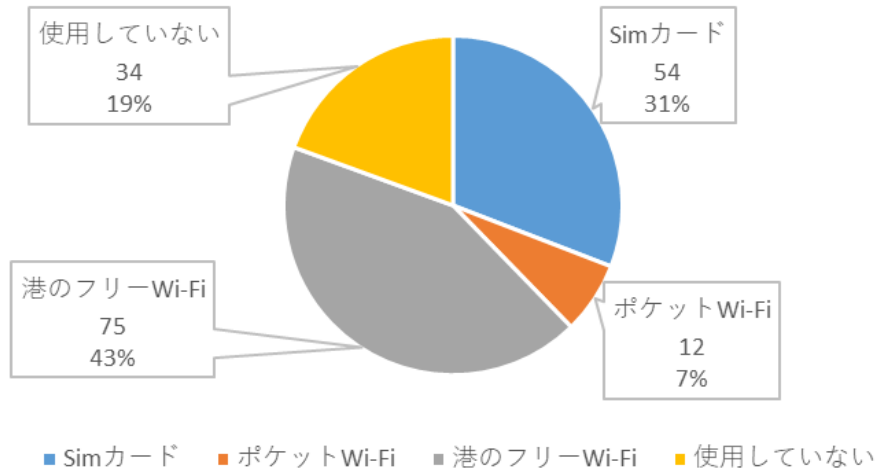


Q12 奄美大島滞在中にどのくらいお金を使いましたか。

	品名等	金額（円）
1	飲食費	623,685
2	交通費	193,218
3	現地ツアー	125,250
4	観光施設・博物館・海洋展示館	35,080
5	伝統工芸品（大島紬等）	289,979
6	お酒（黒糖焼酎）、飲料	43,680
7	農産物（果物・野菜・花等）	8,300
8	食料品	223,753
9	衣料品	232,340
10	日用品	38,950
11	生活雑貨	33,550
12	電化製品	0
13	書籍	0
14	お土産品	98,350
合計		1,946,135

【上記以外の回答】 キルトの材料（1,275 円）、切手と梱包（1,800 円）

Q13 利用したネット環境は

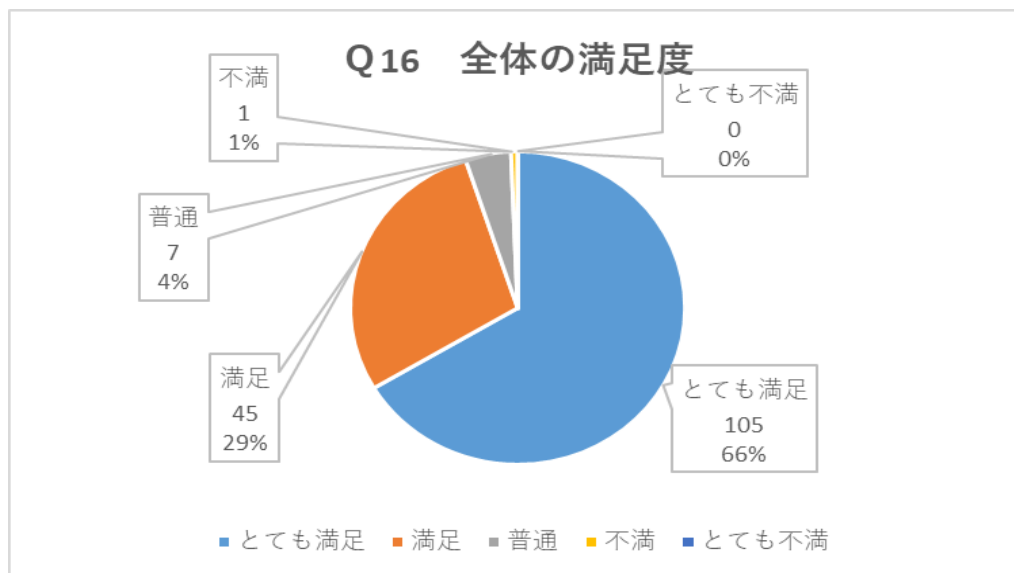


Q14 よかったサービス（観光案内やお店の対応等）や印象に残った場所、食べ物等がありますか

- マングローブ
- グラスボート
- 大浜海浜公園
- 世界自然遺産の風景
- すべてのサービスが親切で良かった
- ラーメンとたこ焼き屋
- イオン
- コーヒーショップ（Gondwana など）
- 手芸やさん
- 郵便局
- レストラン（ばしゃ山村、瀬里奈、サンドイッチカフェ、美波鮎など）
- 港にいる人たち
- 物販ブース
- キッチンカー
- 地元の人たち
- シャトルバス
- 観光案内所がよかった（船での情報が少なかったので、観光案内がなければ何もできなかった）
- 観光案内所の人たち
- 地元の学生と話ができたことが素晴らしい経験だった
- おもてなしが印象的で親切だった
- 地元の人たちとの交流
- バスツアーのガイドや現地ツアーのガイド
- 時間通りのツアーの催行
- 商店街の店員が友好的
- ネイティブスピーカー（英語）
- 商店街の観光案内
- 商店街の高校生による通訳案内
- 商店街近くの市場

Q15 不満や困ったことはありますか

- Wi-Fi が十分ではなかった
- 地元の商店街までの交通手段がなく、わざわざ歩いて行かなければならなかった
- 英語でのコミュニケーションができない
- バスやタクシーなどの二次交通がない
- 港から利用できるタクシーがない
- お土産を買いたかったが、ベトナム製のお土産だったので、買わなかった
- シャトルバスがない
- 路線バスは行先やどこにバス停があるのかがわかりづらかった
- クレジットカードが使えなかった
- 英語の看板等が足りなかった



【まとめ】

今年度初めて実施したアンケート調査だったが、クルーズ船による来島者の実際の意見や興味・関心等を把握できる回答が得られた。

船によっては、船内の情報の少なさや誤った情報が掲載されている等の現状が把握できたため、今後、港から観光地へのアクセス等の詳細を船社に周知する必要性を実感した。

購買データについては、食料品に次いで、大島紬等に関連する商品も多く購入されており、大島紬村のツアーや港への出店でその関心が高まっていることが考えられる。

商店街等、訪れた場所での地元の方との交流が印象に残っているといった感想が多く、全体の満足度では 90%以上が「満足・とても満足」と回答しているが、二次交通の不足に対する不満がやはり多く、行きたいのに行けないという不満を解消できるよう、バス・タクシー会社に協力をいただきながら、できることから取り組み、満足度の向上に努めたい。