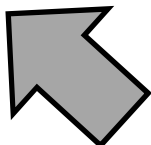
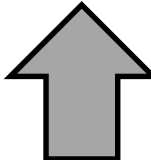
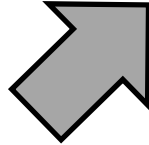
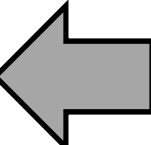
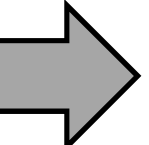


～しあわせの島へ～ 奄美市『攻め』の総合戦略2020の全体像

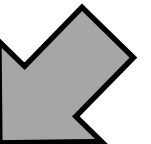
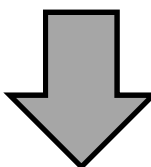
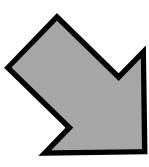
I 経済的に自立した島

1-1 世界自然遺産を活かした観光振興	1-2 奄美の特性を活かした観光の充実	1-3 多様な主体の観光への参画促進	2-1 観光連携組織強化	2-2 観光人材育成	2-3 島内観光の周遊・回遊促進	3-1 雇用(働く人)支援	3-2 雇用(事業所)支援	3-3 起業家的人材支援
1-7 適切な市場分析などによる誘客施策の展開	<b>1</b> 奄美大島観光ブランドの構築	1-4 産業連携の推進	2-7 クルーズ受入体制の充実	<b>2</b> 観光受入体制	2-4 外国人観光客受入体制整備	3-7 新たな仕事づくりの取組	<b>3</b> 働く場支援	3-4 チャレンジする企業支援
1-6 スポーツアイランドの形成	1-5 近隣地域との連携		2-6 施設整備の充実		2-5 全ての人を楽しめる観光地づくりの推進		3-6 農林水産業の振興	3-5 多様な働き方支援

IV 豊かな自然と伝統を守る島

8-1 身近に触れる機会の創出	8-2 「知」の蓄積と情報発信	8-3 文化やシマユムタの保存・継承	<b>1</b> 奄美大島観光ブランドの構築	<b>2</b> 観光受入体制	<b>3</b> 働く場支援	4-1 「赤い糸」さがしのお手伝い(結婚支援)	4-2 妊娠・出産支援	4-3 子育て支援
8-7 持続的な自然環境の活用	<b>8</b> 「環境文化」を守り、受け継ぐ		<b>8</b> 「環境文化」を守り、受け継ぐ	しあわせの島	<b>4</b> 子育て支援		<b>4</b> 子育て支援	4-4 仕事も子育ても充実できる環境づくり
8-6 自然環境の保全	8-5 伝統技術の継承と産業振興の両立	8-4 シマの伝統技術の継承	<b>7</b> 地域づくり	<b>6</b> 「シマに学ぶ」環境づくり	<b>5</b> 定住支援	4-7 子育てに関する経済的不安の解消	4-6 子どもの生きる力を育む支援	4-5 子育てにやさしいまちづくり

II 子育てに適した島

7-1 集落・町内会の活性化	7-2 一集落1ブランド事業の推進		6-1 地域に根ざしたふるさと教育の推進		6-2 多様な「学び」の機会の創出		5-1 受入のための体制づくり	5-2 集落などとの連携
7-7 外部視点の活用	<b>7</b> 地域づくり	7-3 地域で支え合う共助の再構築支援	6-7 島のおシゴトがわかる事業	<b>6</b> 「シマに学ぶ」環境づくり	6-3 地域間交流・国際交流	5-7 定住環境の整備	<b>5</b> 定住支援	5-3 「島で暮らしたい」を促す情報発信
7-6 関係人口との連携	7-5 中心市街地の活性化	7-4 シマさばくり応援	6-6 奄美大島共同キャンパスの具体化	6-5 大学等との連携	6-4 教育環境の充実	5-6 就業支援・住まいの確保	5-5 互いに知り合う機会の創出	5-4 「島に帰る」を促す情報発信

III 皆が知恵を出し実行する島