

第1回奄美市広報アンケート

(インターネット回答)

「奄美市の広報紙・ホームページ等について」

目次

| | | |
|-----------------------------------|------------|----|
| 【アンケートについて】 | ・・・・・・・・・・ | 1 |
| 【回答者の属性】 | ・・・・・・・・・・ | 2 |
| | | |
| 【奄美市の広報紙・ホームページ等について】 | | |
| ・ 広報奄美市だよりについて（問 1～6） | ・・・・・・・・・・ | 3 |
| ・ 奄美市ホームページについて（問 7～13） | ・・・・・・・・・・ | 6 |
| ・ 奄美市公式ツイッター・フェイスブックについて（問 14～17） | ・・・・・・・・・・ | 9 |
| ・ 奄美市の広報活動について（問 18） | ・・・・・・・・・・ | 10 |

第1回奄美市広報アンケート 「奄美市の広報紙・ホームページ等について」

近年奄美への注目がますます高まっており、効果的な情報発信が求められています。
紙媒体による従来の登録型「市政モニターアンケート」と並行して、「奄美市の広報紙・ホームページ等」について、今回市内外の方からインターネット回答によりご意見をいただきました。

実施期間：令和元年8月1日（木）～令和元年8月31日（土）

調査方法：インターネット回答による調査

調査対象者：任意の回答者（年齢・性別・居住地不問）

抽出方法：奄美市ホームページや広報紙に掲載された二次元コード又は URL を経由して
提出された回答を、アプリケーションを利用して抽出・集計

回答者数：44件

備考：無回答があるため、回答数が44に達しない設問があります。

構成比はすべて百分率で表し、小数点以下第1位を四捨五入して算出しているため、
百分率の合計が100%にならないことがあります。

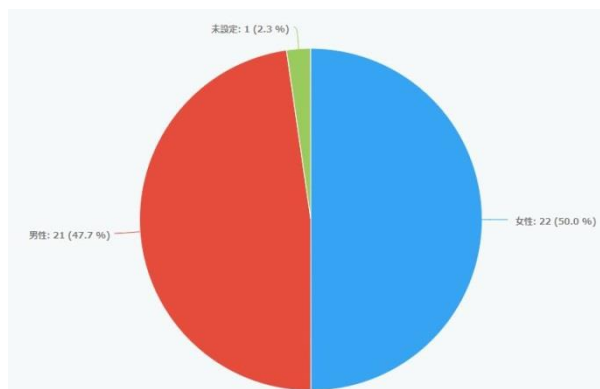
【全18問】

- | | |
|--------------------------|---------|
| ・ 広報奄美市だよりについて | 問 1～6 |
| ・ 奄美市ホームページについて | 問 7～13 |
| ・ 奄美市公式ツイッター・フェイスブックについて | 問 14～17 |
| ・ 奄美市の広報活動について | 問 18 |

【回答者の属性】

【性別構成比】

| | 今回 | 登録モニター |
|-----|-----------|-----------|
| 男性 | 21人(48%) | 10人(43%) |
| 女性 | 22人(50%) | 13人(57%) |
| 未回答 | 1人(2%) | - |
| 計 | 44人(100%) | 23人(100%) |



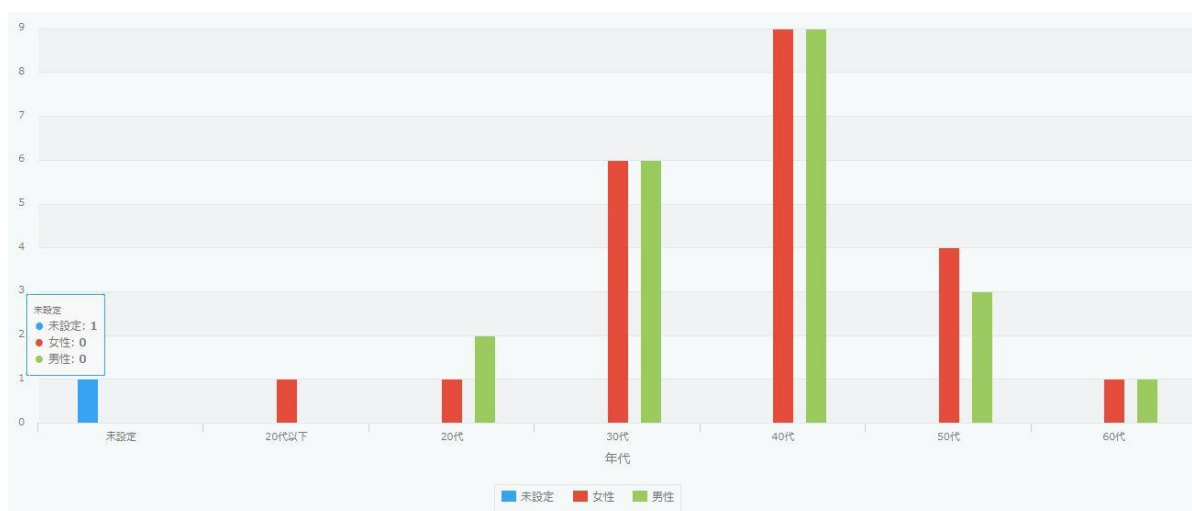
【年代別構成比】

| | 今回 | 登録モニター |
|-------|----------|---------|
| 20代以下 | 1人(2%) | - |
| 20代 | 3人(7%) | 1人(4%) |
| 30代 | 12人(27%) | 3人(13%) |
| 40代 | 18人(41%) | 3人(13%) |
| 50代 | 7人(16%) | 3人(13%) |
| 60代 | 2人(5%) | 6人(26%) |
| 70代以上 | - | 7人(30%) |
| 未回答 | 1人(2%) | - |

| 性別 | 未設定 | 男性 | 女性 | 合計(年代) |
|-------|-----|----|----|--------|
| 年代 | 1 | 21 | 22 | 44 |
| 60代 | | 1 | 1 | 2 |
| 50代 | | 3 | 4 | 7 |
| 40代 | | 9 | 9 | 18 |
| 30代 | | 6 | 6 | 12 |
| 20代 | | 2 | 1 | 3 |
| 20代以下 | | | 1 | 1 |
| 未設定 | 1 | | | 1 |

【性別・年代別構成比】

| 回答者数(人)・構成比(%) | | | | | | | | |
|----------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-------------|------------|---------------|
| | 未設定 | 20代以下 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 計 |
| 男性 | - | - | 2人 (5%) | 6人 (14%) | 9人 (20%) | 4人 (9%) | 1人 (2%) | 22人 (50%) |
| 女性 | - | 1人 (2%) | 1人 (2%) | 6人 (14%) | 9人 (20%) | 3人 (7%) | 1人 (2%) | 21人 (48%) |
| 計 | 1人 (2%) | 1人 (2%) | 3人 (7%) | 12人 (27%) | 18人 (41%) | 7人 (16%) | 2人 (5%) | 44人 (100%) |



広報紙・ホームページ等について

【広報奄美市だよりについて】

・回答の傾向

毎月発行している「広報奄美市だより」について、関心度や新設コーナーのご希望等を伺いました。

「必要・関心のあるところだけ読む」方が約6割を占めることが分かりました。

画像やホームページにつながる二次元コード、特集記事を望むご意見も多くあることから、引き続き皆様の興味・関心を引く紙面づくりをめざしてまいります。

| 問1. 「広報奄美市だより」は毎月1日に発行していますが、どのように読んでいますか。 | 今回 | 登録モニター |
|--|-----------|-----------|
| 1 全てのページをじっくり読む | 11人(25%) | 6人(26%) |
| 2 必要・関心のあるところだけ読む | 25人(57%) | 15人(65%) |
| 3 写真や見出しを見る程度 | 3人(7%) | 2人(9%) |
| 4 全く読んだことがない | 5人(11%) | 0人(0%) |
| 合計 | 44人(100%) | 23人(100%) |

| 問2. 問1で「4.全く読んだことがない」を選んだ方に伺います。「広報奄美市だより」を読まない理由を教えてください。(複数回答可) | 今回 | 登録モニター |
|---|----------|--------|
| 1 内容に興味がないから | 0人(0%) | 0人(0%) |
| 2 読んでいる時間がないから | 0人(0%) | 0人(0%) |
| 3 手元にないから | 4人(57%) | 0人(0%) |
| 4 「広報奄美市だより」を知らなかったから | 2人(29%) | 0人(0%) |
| 5 その他・他県のため(40代女性) | 1人(14%) | 0人(0%) |
| 合計 | 7人(100%) | 0人(0%) |

| 問3 「広報奄美市だより」で興味のあるコーナーはどれですか。 (複数回答可) | 今回 | 登録モニター |
|---|------------|-----------|
| 1 表紙 | 11人(9%) | 5人(7%) |
| 2 各課からのお知らせ(行政情報) | 20人(16%) | 12人(18%) |
| 3 イベント情報 | 27人(22%) | 16人(24%) |
| 4 まちの話題 | 29人(23%) | 13人(19%) |
| 5 奄美市保健室 | 9人(7%) | 8人(12%) |
| 6 アヤビキ日記 | 2人(2%) | 4人(6%) |
| 7 四コマ漫画 | 9人(7%) | 0人(0%) |
| 8 広報クイズ | 8人(6%) | 1人(1%) |
| 9 全て | 4人(3%) | 4人(6%) |
| 10 特になし | 4人(3%) | 1人(1%) |
| 11 その他 ・他県のため読めない(40代女性) ・各支所からのお知らせ、町の人気者(30代男性) | 2人(2%) | 3人(4%) |
| 合計 | 125人(100%) | 67人(100%) |

| 問4. 現在「奄美市だより」は24または28ページですが、このページ数を どう思いますか。 | 今回 | 登録モニター |
|--|-----------|-----------|
| 1 多い | 7人(16%) | 5人(22%) |
| 2 ちょうどよい | 35人(80%) | 18人(78%) |
| 3 少ない | 2人(5%) | 0人(0%) |
| 合計 | 44人(101%) | 23人(100%) |

| 問5. 今後「広報奄美市だより」が市民に親しみやすく利用されやすい 広報紙となるために、どのような改善を望みますか。 (複数回答可) | 今回 | 登録モニター |
|--|----------|-----------|
| 1 文字を大きくする | 7人(9%) | 11人(28%) |
| 2 情報をより多く、詳しく載せる | 14人(18%) | 10人(26%) |
| 3 イラストや写真を増やす | 17人(22%) | 4人(10%) |
| 4 ホームページにつながる二次元コードを多く載せる | 13人(17%) | 3人(8%) |
| 5 特集記事や読み物を増やす | 19人(25%) | 2人(5%) |
| 6 今のままでよい | 4人(5%) | 8人(21%) |
| 7 その他 ・余白や段組、行間等がもっと読みやすい形になるといい(50代女性) ・子どもでも読める内容にしてほしい(30代女性) | 2人(3%) | 1人(3%) |
| 合計 | 76人(99%) | 39人(100%) |

| 問6. 「広報奄美市だより」で取り上げてほしいことや新設してほしいコーナーがありましたら、 ご自由にご記入ください。 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・少子高齢化を自覚している壮年・高齢者や事業所が少ないので、世代別人口などの統計情報も1ページ掲載希望。高度成長期と同じ感覚で若い人材がまだまだ島にいと錯覚しているが、そんな認識のままでは中年層の再チャレンジや、若い世代が新しい事に積極的に取り組む障壁になる。現状の数値を教えてほしい。(40代女性) ・何でも討論会、市民の考え方(30代男性) ・子育て情報、体に優しい料理やお菓子のレシピ(30代女性) ・地元で活躍するスポーツ選手の話(20代男性) ・奄美市の魅力的なスポット(50代男性) ・AiAiひろばで開催されるものなど(50代女性) ・犬・猫の里親募集コーナー(40代女性) ・奄美は転勤で行く人も多いと思う。そんな人たちが活用できるような情報があればいい。観光地、食べ物、歴史など(40代女性) ・主要産業の動向。数値だけでなく観光客の声や旬の野菜・魚の情報を、市民レポーターを使って調査。(50代男性) ・新規にオープンする(した)お店や美味しい食事・スイーツのお店の情報コーナー(50代男性) ・街や島を綺麗にするためのコーナー(40代男性) ・奄美の小・中・高校、地域や集落にスポットを当てた「学校自慢・学校紹介」「地元自慢・地元紹介」、島の中で頑張っている人・特色ある活動をしている人などを紹介(30代男性) ・笠利、住用の情報が少ない。自治会活動(50代女性) ・奄美の歴史や偉人特集。奄美で頑張る外国の方のインタビュー。(20代女性) |

【奄美市ホームページについて】

・回答の傾向

平成30年度にデザインをリニューアルした「奄美市ホームページ」について、利用状況等を伺いました。登録モニターの方々（紙媒体での回答）に比べて、より多くの方が調べもの等に利用されていることが分かりました。ページが「見にくい」との回答も約2割あることから、ページタイトルのつけ方や文体・掲載内容の統一をはじめ、より情報が検索しやすいページ構成に努めてまいります。

| 問7. 奄美市のホームページ(以下「市ホームページ」)をご覧になったことがありますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 よく見ている | 7人(16%) | 3人(14%) |
| 2 調べものがあるときだけ見る | 32人(73%) | 9人(41%) |
| 3 あまり見ない | 3人(7%) | 2人(9%) |
| 4 全く見たことはない | 2人(5%) | 6人(27%) |
| 5 ホームページがあったことを知らなかった | - | 2人(9%) |
| 合計 | 44人(101%) | 22人(100%) |

| 問8. 問7で「1.よく見ている」「2.調べものがあるときだけ見る」「3.あまり見ない」を選んだ方に伺います。どのページをよくご覧になりますか。(複数回答可) | 今回 | 登録モニター |
|---|----------|-----------|
| 1 イベントカレンダーや月間・年間行事 | 30人(31%) | 12人(35%) |
| 2 市政情報(市の概要・施策・財政・議会関係など) | 15人(15%) | 4人(12%) |
| 3 戸籍や税などの手続き | 6人(6%) | 2人(6%) |
| 4 防災・防犯 | 4人(4%) | 0人(0%) |
| 5 健康・福祉 | 12人(12%) | 5人(15%) |
| 6 教育・文化 | 6人(6%) | 5人(15%) |
| 7 観光・産業 | 14人(14%) | 3人(9%) |
| 8 都市計画・上下水道 | 2人(2%) | 0人(0%) |
| 9 広報奄美市だより | 7人(7%) | 3人(9%) |
| 10 その他 ・担当課を探すとき(30代女性) ・新着情報(30代男性) | 2人(2%) | 0人(0%) |
| 合計 | 98人(99%) | 34人(100%) |

| 問9. 問7で「1.よく見ている」「2.調べものがあるときだけ見る」「3.あまり見ない」を選んだ方に伺います。市ホームページは見やすいですか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 見やすい ・あまり情報を詰め込みすぎという事がないが、情報量が適量かはよく分からない(40代女性) ・表記など見やすく、調べたい項目も分かりやすい(40代女性) ・検索をかけたらずぐに目当ての箇所が見つかるから(20代女性) | 8人(19%) | 5人(22%) |
| 2 ふつう ・可もなく不可もなく(30代女性) ・一般的なので(30代男性) | 24人(57%) | 18人(78%) |
| 3 見にくい ・奄美まつりの交通規制情報などを探してもなかなか出てこない。時間だけを簡潔に記載した上で「もっと細かく知りたい方はこちら」などとPDFに案内してはどうか。(40代女性) ・相談窓口等の情報について、端的に明記されていない課がありわかりにくいことがある(30代女性) ・必要な情報が見つげにくい(30代・50代女性) ・課ごとに分かれているか。パソコン等に疎い人もいるので簡単に分かるようにしてはどうか。(50代女性) ・リンク切れのページが多々ある(30代男性) ・ホームが毎回同じような写真なので変化があってもいい(50代女性) | 7人(17%) | 0人(0%) |
| 未回答 | 3人(7%) | - |
| 合計 | 42人(100%) | 23人(100%) |

| 問10. 問7で「4.全く見たことはない」を選んだ方に伺います。見ない理由はなぜですか。 | 今回 | 登録モニター |
|--|----------|----------|
| 1 内容に興味がないから | 1人(50%) | 1人(17%) |
| 2 情報量が少ないから | 0人(0%) | 0人(0%) |
| 3 見る時間がないから | 1人(50%) | 2人(33%) |
| 4 「広報奄美市だより」で情報を得ているから | 0人(0%) | 1人(17%) |
| 5 インターネットを利用しないから | 0人(0%) | 2人(33%) |
| 6 その他 | 0人(0%) | 0人(0%) |
| 合計 | 2人(100%) | 6人(100%) |

| 問11. 平成30年度に市ホームページのデザインをリニューアルし、スマートフォンでも利用しやすくなっていますが、スマートフォンで閲覧になったことがありますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 よく見ている | 4人(9%) | 0人(0%) |
| 2 調べものがあるときだけ見る | 25人(57%) | 4人(17%) |
| 3 あまり見ない | 1人(2%) | 3人(13%) |
| 4 全く見たことはない | 7人(16%) | 11人(48%) |
| 5 スマートフォンページで見られることを知らなかった | 6人(14%) | 5人(22%) |
| 未回答 | 1人(2%) | - |
| 合計 | 44人(100%) | 23人(100%) |

| 問12. 今後、市ホームページが市民に親しみやすく利用されやすいホームページとなるために、どのような改善を望みますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 情報をより多く、詳しく載せる | 17人(39%) | 10人(48%) |
| 2 イラストや写真を増やす | 15人(34%) | 3人(14%) |
| 3 今のままでよい | 6人(14%) | 7人(33%) |
| 4 その他 ・情報が早いとうれしい(50代女性) | 1人(2%) | 1人(5%) |
| 未回答 | 5人(11%) | - |
| 合計 | 44人(100%) | 21人(100%) |

| 問13. 今後、市ホームページで取り上げてほしいことや新設してほしいページがありましたら、ご自由にご記入ください。 |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・よくある問合せ内容は「各種相談窓口」のリンクだけでなく「よくあるご質問(FAQ)」を掲載した方が電話対応等を効率化できるのでは。申請の際に印鑑や身分証明書等が必要になる場合等、市役所に行ってから「持ってきてください」と言われて二度手間になるケースが省ける。(40代女性) ・臨時職員の履歴書コーナーを物凄く分かりやすい所に入れてほしい。Word作製希望。(30代男性) ・幼稚園や保育所の特色等。アクセスや駐車場情報。特に今は分かりにくい。(30代女性) ・市役所駐車場の混雑時状況(40代女性) ・移住者の声、子育ての情報、介護の情報(50代男性) ・新規にオープンする(した)お店や美味しい食事・スイーツのお店の情報コーナー(50代男性) ・各総合支所の各課の来客による混み具合状況が市役所に行かなくてもわかるページ(30代男性) ・高齢者と子供の情報はよく掲載される。中間層にお得な情報を載せてほしい。(50代女性) ・奄美に住む外国の方が増えてきているので、英語や中国語・韓国語だけでなく東南アジアなど多言語対応可のページがあればいいと思う。(20代女性) |

奄美市公式ツイッター・フェイスブックについて】

・回答の傾向

奄美市公式ツイッター・フェイスブックについて利用状況等を伺いました。ツイッターよりフェイスブックを利用している方が多く、希望するフェイスブックの使用方法としては「イベント写真の掲載」「非常時の情報発信」「特産品等のPR」の順に多くご回答をいただきました。

| 問14. 奄美市公式ツイッター(https://twitter.com/Amami_City)を知っていますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 知っており、フォローしている | 16人(36%) | 1人(4%) |
| 2 知っているが、フォローしていない | 12人(27%) | 3人(13%) |
| 3 ツイッターは利用しているが、知らなかった | 3人(7%) | 2人(9%) |
| 4 ツイッターを利用していない | 13人(30%) | 12人(52%) |
| 5 インターネットを利用していない | - | 5人(22%) |
| 合計 | 44人(100%) | 23人(100%) |

| 問15. 問14で「1.知っており、フォローしている」を選んだ方に伺います。ツイッターで流される情報量についてどう思いますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|----------|
| 1 多い | 0人(0%) | 0人(0%) |
| 2 ちょうどよい | 8人(50%) | 0人(0%) |
| 3 少ない | 8人(50%) | 1人(100%) |
| 合計 | 16人(100%) | 1人(100%) |

| 問16. 奄美市公式フェイスブック(https://www.facebook.com/AmamiCity)を知っていますか。 | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 知っており、利用している | 23人(52%) | 1人(4%) |
| 2 知っているが、利用していない | 7人(16%) | 3人(13%) |
| 3 フェイスブックは利用しているが、知らなかった | 6人(14%) | 3人(13%) |
| 4 フェイスブックを利用していない | 8人(18%) | 9人(39%) |
| 5 インターネットを利用していない | - | 7人(30%) |
| 合計 | 44人(100%) | 23人(100%) |

| 問17. 奄美市公式フェイスブックで、希望する使用方法はありますか。 (複数回答可) | 今回 | 登録モニター |
|---|-----------|-----------|
| 1 市ホームページの更新情報を載せる | 18人(20%) | 7人(30%) |
| 2 開催されたイベント等の写真を載せる | 28人(31%) | 6人(26%) |
| 3 非常時の安全・安心に関する情報を載せる | 23人(26%) | 6人(26%) |
| 4 特産品等のPRを行う | 20人(22%) | 4人(17%) |
| 5 その他 | 1人(1%) | 0人(0%) |
| 合計 | 90人(100%) | 23人(100%) |

【奄美市の広報活動について】

問18. 奄美市の広報活動についてご意見やご提案がありましたら、ご自由にご記入ください。

- ・既に開催済のイベント報告より、これから開催されるイベントや行事の告知をもう少し回数多めに欲しい。終了後に「知っていたら行きたかった」という事がある。時代の流れとして今まで以上に地方にも広報力が求められているので業務が増え対応も大変だと思うが、奄美市内外の人と人をつなぐ大事な役目だと考えて期待している。(40代女性)
- ・アンケートや広報の懸賞品を図書券やAmazonギフト券(Eメールタイプ)にしてほしい。(30代男性)
- ・広報誌のクイズに答えるのが昔は楽しかったが、市役所の知り合いが増えてからハガキ投稿しているのがバレたらやだなと思うようになった。クイズは楽しんでるので続けてほしい。(40代女性)
- ・広報クイズの応募方法に、市のホームページやメールからの応募を追加してほしい。(50代男性)
- ・島を離れ生活をしてもう20年近くなるが、やはり地元のことが気になるし、島の情報が知れるので月1は必ずホームページを見ている。毎月の広報も楽しく読んでいる。島を離れても島を思い出すためにホームページをのぞいている出身者がいるのかなと思う。これからも色々な島の情報発信をお願いしたい。(30代男性)
- ・今回の奄美市だよりで福祉制度のご案内が掲載されていたが一般の人は知らない事が多いと思う。知らずに損している事もあると思うので情報発信してほしい。今回の案内は勉強になった。(50代女性)
- ・これからも広報誌楽しみにしています！(20代女性)

【総括】

今回初めての実施となる「広報アンケート」(インターネット回答)では、20代以下から60代までの奄美市内外に住む男女の方々から、貴重なご意見をいただきました。インターネットをよく利用されている皆様のご意見は、特に今後の市ホームページやSNSの改善に生かせるものと考えております。あわせて、普段インターネットを利用されない方や、島内外のあらゆる年代の方にも効果的な情報発信ができるよう、皆様からのご意見をもとに、今後も広報紙面の充実やインターネットを活用した広報活動に努めてまいります。

お忙しい中ご協力いただき、誠にありがとうございました。