

重点プロジェクト

～しあわせの島へ～ 奄美市『攻め』の総合戦略 (まち・ひと・しごと創生総合戦略)

《 基本的な考え方 》

- しあわせの島＝人々が暮らしたい島＝一定程度の人口を維持できる島と位置付ける
- 市民一人ひとりが「しあわせの島」の担い手
- 伝統文化や豊かな自然環境を奄美大島5市町村の共有資産として地域間で連携していく

《 目指す姿 》



《 概要等 》

概要	市の人口減少対策に必要な施策を記載
目的	人口減少の克服
対象分野	農業、観光／交流、情報、定住、文化を基本に人口減少対策に必要な分野を追加
期間	平成27年度～平成31年度
実施主体	奄美市
主な予算	地方創生関連交付金
URL (資料保存場所)	http://www.city.amami.lg.jp/kikaku/sougousenryaku.html

《 戦略の全体像 》

経済的に自立した島

- └ 観光（受入体制）
- └ 観光（戦略プロモーション）
- └ 働く場支援

子育てに適した島

- └ 子さばくり支援
- └ 定住支援

みんなが知恵を出し実行する島（奄美で夢を叶える人増）

- └ グローカル人材の育成
- └ 地域づくり

豊かな自然と伝統を守る島（奄美の独自性保全）

- └ 歴史・文化・自然の継承

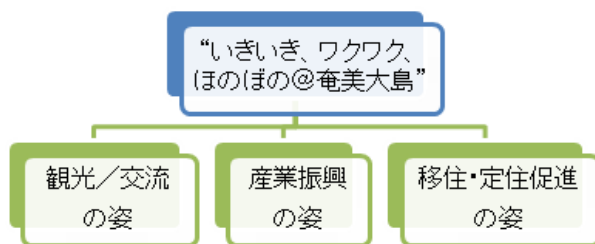
人口減少の克服

奄美大島総合戦略

《 基本的な考え方 》

- 種々の施策を重層的にかつタイムリーに実施していくことが必要があり、奄美大島5市町村が連携し、島内が一体となっていくことが必要不可欠
- 伝統文化や豊かな自然環境など地域資源を島内5市町村共有の資産として活用し、一体となって奄美大島の振興を目指していく

《 目指す姿 》



《 概要等 》

概要	奄美大島の人口減少対策に必要な施策を記載
目的	人口減少の克服
対象分野	農業、観光／交流、情報、定住、文化を基本に人口増加に必要な分野を追加
期間	平成27年度～平成31年度
実施主体	奄美大島5市町村または2自治体以上の連携
主な予算	地方創生関連交付金
URL (資料保存場所)	http://www.city.amami.lg.jp/kikaku/sougousenryaku.html

《 戦略の全体像 》

世界自然遺産登録を見据えた 観光／交流

- └ 地域資源の魅力化プラン
- └ 情報受発信力の強化プラン
- └ 観光マネジメント力の強化プラン

産業振興

- └ 農林漁業の振興プラン
- └ 地場産業の振興プラン
- └ ICTの快適活用推進プラン

移住・定住促進

- └ 移住支援に関する情報発信の強化プラン
- └ 島外者と島民の交流促進プラン
- └ 地方創生の人材育成・確保プラン
- └ 安心・安全なまちづくりプラン

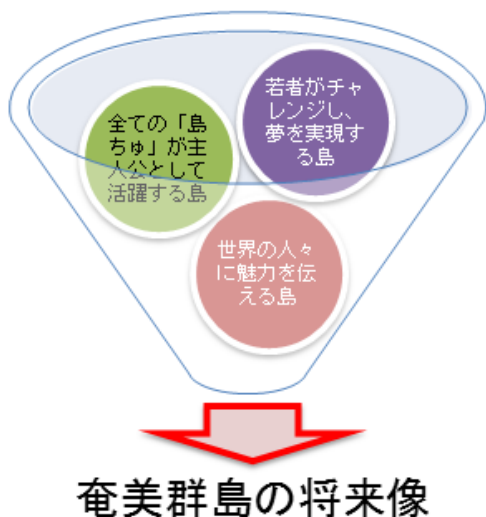
人口減少の克服

奄美群島成長戦略ビジョン

《 基本的な考え方 》

- 「群島民が幸せに生活するため、重点3分野（農業、観光／交流、情報）を基軸として、雇用の創出に重点を置いた産業振興を目指す」ことを基本理念と定める
- 実現のために地元市町村は自らの手で将来の姿を描き、必要な施策を主体的に協働して、着実かつ効果的に実施する

《 目指す姿 》



《 概要等 》

概要	奄美群島民が幸せになるために雇創出することを基本理念に、それに必要な施策を展開
目的	雇創出
対象分野	農業、観光／交流、情報、定住、文化
期間	平成26年度～平成35年度
実施主体	奄美群島、各島、各市町村
主な予算	奄美群島振興交付金
URL (資料保存場所)	http://www.amami.or.jp/kouiki/

《 戦略の全体像 》

奄美群島／各島／各市町村

- └ **産業（農業、観光／交流、情報、文化、定住）の活性化**
 - └ 人材の確保・育成、教育
 - └ 奄美群島の魅力の発揮
 - └ 共生・協働の推進、交流・連携の強化
 - └ 市場の拡大（ヒト・モノ・カネ・情報）

