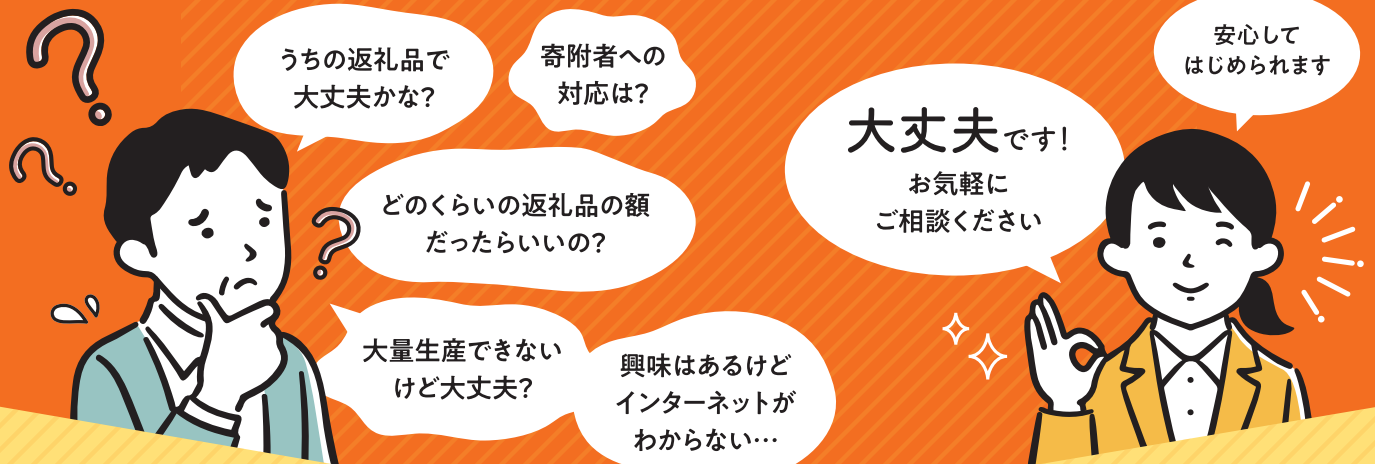


奄美市の事業者の皆様へ

奄美市ふるさと納税 返礼品提供事業者 大募集!

奄美市では、ふるさと納税制度を活用して
事業者や個人事業者が生産・製造している商品を幅広く全国の方へ発信しています。



ふるさと納税で販路拡大しませんか

ふるさと納税参加の5つのメリット



1

**登録料・掲載料
無料!**

ふるさと納税の登録にかかる費用・掲載料は不要です。



2

送料負担なし!

返礼品の送料は奄美市が負担します。



3

**少量生産や
限定品もOK!**

少量生産や季節限定といった
商品も掲載可能です。



4

**サイト掲載で
全国にPR!**

全国の潜在顧客にPRし
新たな販路拡大につながります。



5

**お礼状等作成の
お手伝いも
おまかせください!**

開始時から
約119倍！

市場は右肩上がりに成長しています！

(単位:億円)

10,000
9,500
9,000
8,500
8,000
7,500
7,000
6,500
6,000
5,500
5,000
4,500
4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

ふるさと納税受入額(億円)
ふるさと納税受件数(万件)

H20 H21 H22 H23 H24 H25 H26 H27 H28 H29 H30 R1 R2 R3 R4

総務省によると、2022年度のふるさと納税寄附額は約9,654億円、納税寄附件数は5,184万件と過去最高を更新しました。2008年の開始時と比較すると、納税寄附額は約119倍、納税寄附件数は約1,016倍と増えています。

(単位:万件)

5,500
5,000
4,500
4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0



返礼品は何が出品できるの？

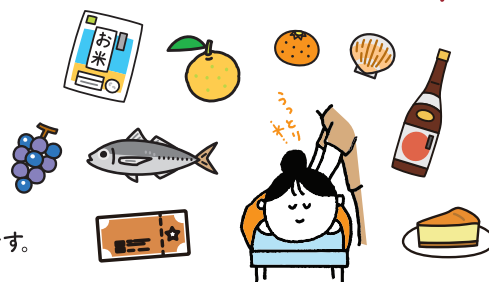
返礼品は名産品や特産品が定番。

宿泊券や体験イベントなども

近年人気です！

その土地の産品であることが全国的に有名である名産品や、その地域でしか作れない産品・商品である特産品が返礼品として一般的です。食品以外でも宿泊券や体験チケット、大島紬製品などの工芸品もあります。

宿泊券や体験型のイベント、お墓のお掃除サービスやお庭の草取りサービスなども人気です！



返礼品申込みのながれ

お問い合わせ
事業内容
返礼品を
お伝えください

参加事業者
登録(申請)
下記を
ご確認ください

返礼品
登録

寄附
開始

返礼品の
手配・梱包

参加事業者登録の概要

募集する事業者の要件

事業者の要件は、次のすべてに該当するものとする。

- (1) 特産品が法令に違反していないこと。
- (2) 市税の滞納がないこと。
- (3) 代表者等が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第6号の暴力団員でないこと。
- (4) インターネットに接続でき、利用可能な環境があること。
- (5) 委託事業者と契約を締結することが可能であること。ただし、契約に係る費用は参加事業者の負担とする。
- (6) その他、奄美市ふるさと納税推進事業実施要綱を遵守すること

返礼品の要件

返礼品の要件は、次のすべてに該当するものとする。

- (1) 平成31年総務省告示第179号第5条に規定する地場産品に関する基準を満たすもの
- (2) 法令に違反していないもの
- (3) 公序良俗に反していないもの
- (4) 品質及び数量について、安定供給が行えるもの

※継続的に製造・生産される期間限定・数量限定の商品を取扱うこともできます。

[返礼品の例] ・米、野菜、フルーツ・調理・加工した肉、魚などの食品・工場等で製造された製品・工芸品や民芸品・農業、観光などの体験・施設の食事券や利用券

返礼品の価格等

商品代及び梱包費などを含めた提供価格を決めていただきます。提供価格が寄附金額の3割以内となるように市が寄附金額を設定します。(例)提供価格が3,000円の場合、寄附金額を10,000円以上に設定

※送料は市が負担します。

また、配送業者の手配・発送伝票の発行等は市が対応します。

申請方法

返礼品を登録するには上記の要件を満たしていることをご確認いただき、以下までお気軽にお問い合わせください。お話を伺った後に必要書類等を提出していただきます。

【申請先】 奄美市プロジェクト推進課
TEL.0997-69-3186

募集期間

随時募集しています。11月～1月はふるさと納税市場が繁忙期のため、返礼品の登録に時間がかかる場合があります。初めてご参加いただく事業者の方は、なるべく2月～10月にご相談ください。