

あまみおおしま あまみし やまとそん うけんそん せとうちちょう たつごうちょう  
**鹿児島県奄美大島地域**（奄美市、大和村、宇検村、瀬戸内町、龍郷町）《過疎等地域》

《奄美大島地域》



事業  
タイトル

**奄美の魅力を世界へ発信！**  
 ~人財確保でしあわせの島実現プロジェクト~

人口  
(※1)

61,419人

人口減少率(※2)

5.53%

高齢化率  
(※1)

32.24%

※1 : H31.1.1時点

※2 : ( H26.1.1の人口 - H31.1.1の人口 ) / H26.1.1の人口。なお、全国平均は0.77%

地域の現状・課題



事業の全体像

- 平成31年平均の有効求人倍率は1.11倍となっているものの、全国平均や県平均を大きく下回っており、依然として厳しい状況が続いている中、職種による労働力需給のミスマッチが生じている。
- 人口の減少、少子高齢化だけでなく、高卒者の約83%が進学や就職で島外へ転出するなど、人口の流出が続いている。
- 子育て世代の女性は、働きたくても子供にかかる時間等から労働時間に制約があることや待機児童の問題から、子供を預ける環境が不十分で就業率が低い。
- 世界自然遺産登録を目指す中、観光客は増加傾向にあるものの、観光産業における人手不足や労働市場の需要と供給のバランスが取れず、雇用のミスマッチが生じている。

世界自然登録を目指す奄美地域では、豊富にある地域資源、伝統産業を活用し、情報を発信することで地域の企業の活性化や雇用の安定を図る。具体的には、ハローワーク、地域の経済団体、行政担当者などと連携し、各種セミナー・伴走型支援を通じて魅力ある雇用を確保する。また、それを担う人材の育成を各種講習会で育成し、合同企業面接会・説明会を通じてマッチングを図り、雇用の安定化を目指す。さらに、労働力人口減少に対応するため、魅力ある雇用を発信し、移住希望者等の地域への誘導や新規学卒者の雇用の創出を図る。

企業向け

**A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組**

【重点雇用創出分野】

- 観光分野、情報通信分野、製造分野、福祉分野

- 経営力及び生産性向上セミナー
- 商品開発及び販路拡大セミナー
- 空き家活用と民泊経営セミナー
- Googleアナリティクス実践講座
- ドローン操縦セミナー
- 映像技術向上セミナー

《伴走型支援》

- 民泊の伴走型支援

**具体的な取組内容**

**マッチング！**

**C 就職促進の取組**

- 奄美雇用情報発信事業
- 奄美JOBフェア（合同面接会・説明会）
- U-I Jターン向け相談会

**雇用創出（目標数(3年度計)）：83人**

求職者向け

**B 人材育成の取組**

【重点求職者層】

- 若年求職者、子育て世代の女性、移住希望求職者、シルバー世代

- 観光おもてなし研修
- デザイン力向上研修
- パソコン基礎力向上セミナー
- WordPressセミナー
- 大島紬扱い手育成支援セミナー
- 子育て支援員育成セミナー